

# Klare Taal

Nr.

119

Jaargang 29 - september 2013

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie



## Accijnsverhogingen, we zitten er allemaal mee in ons maag

De slijter omdat de consument niet meer wil of kan betalen en de overheid omdat ze nog meer miljoenen mislopen. De Koninklijke SlijtersUnie zit natuurlijk niet bij de pakken neer en blijft een krachtige lobby voeren om de betrokken ministers te overtuigen dat het anders moet. In januari haalde de SlijtersUnie de voorpagina van de grote kranten. De bier- en wijnsector haakte hier goed op in en deed er gezamenlijk met de slijters in maart nog een flinke schep bovenop. Op de reactie van de woordvoerder van Financiën 'dat men niet op de hoogte was van deze problematiek' heeft de SlijtersUnie opnieuw stappen ondernomen. Onafhankelijk onderzoeksbureau Panteia werd gevraagd een onderzoek te doen naar de gevolgen van de accijnsverhoging op gedistilleerd op werkgelegenheid en staatsinkomsten. Dit rapport heeft het ministerie nog voor het zomerreces ontvangen en men kan er nu echt niet meer omheen, de accijnsverhoging moet worden teruggedraaid. Om onze lobby tegen de schadelijke accijnsverhogingen meer kracht bij te zetten,

is besloten zo veel mogelijk op te trekken met de bier- en wijnsector. Dit resulteerde opnieuw in een grote kop 'Kater na hoge drankaccijns' op de voorpagina van De Telegraaf. Zelfs buitenlandse reporters van 'The Wall Street Journal' kwamen bij de SlijtersUnie informeren naar dit onbegrijpelijke wanbeleid. Langs alle wegen blijven wij de overheid branchebreed bestoken met harde cijfers.

Het Productschap Wijn heeft de onderzoeksbureaus GfK en Trendbox laten onderzoeken wat de gevolgen zijn van alcoholtoerisme en men spreekt over € 75 miljoen verlies. De Vereniging Nederlandse Brouwers heeft onderzoek laten verrichten en komen ook met schokkende cijfers. Panteia heeft becijferd dat onze staatskas door de accijnsverhoging op gedistilleerd € 13,2 miljoen misloopt en dat er sinds 2003 jaarlijks € 31 miljoen verlies is aan grensoverschrijdende aankopen. Voor 2013 zijn er nog geen harde cijfers, maar in opdracht van de Commissaris van de Provincie Limburg, Theo Bovens, heeft Panteia opnieuw een onderzoek gedaan. In alle 7 grensprovincies lekt er dit jaar zeker € 150 miljoen weg. En dit terwijl de rekenmeesters van Den Haag begroot hadden dat zij € 250 miljoen extra in het laatje zouden krijgen. De werkgelegenheid komt hierdoor onder enorme zware druk te staan en honderden zullen hun baan kwijtraken als de overheid niet stopt met deze waanzin. Daarom is de SlijtersUnie opnieuw een initiatief gestart om in samenwerking met alle branches online actie te gaan voeren. Op de website [www.geenaccijnsverhoging.nl](http://www.geenaccijnsverhoging.nl) kunt u een petitie ondersteunen. Stuur deze link door naar iedereen die door de accijnsverhoging getroffen wordt. U als slijter, wijnhandelaar, horecaondernemer, consument en belastingbetaler, maar niet te vergeten ook naar al onze politieke contacten, want het gat in onze begroting wordt door dit accijnsbeleid alleen maar groter.

## Slijtersvakdiploma

Met de opheffing van de Commissie Slijters van het Productschap Dranken leek er een eind te komen aan het Slijtersvakdiploma, maar niets is minder waar. Sinds afgelopen voorjaar heeft de SlijtersUnie de rechten overgenomen om dit diploma uit te geven aan slijters en hun medewerkers.

De aanvrager dient in het bezit te zijn van de volgende diploma's: het bierbrevet, het gedistilleerbrevet, het wijnbrevet (of een ander aan SWEN-2 gelijkwaardige diploma) en het certificaat Sociale Hygiëne (of een bewijs van vrijstelling). De eerste diploma's zijn inmiddels uitgereikt en er is nu al een toenemende vraag naar het Slijtersvakdiploma. Voor leden van de SlijtersUnie is dit diploma bovendien extra voordelig. Vorige maand heeft de SlijtersUnie ook het boekje 'Ik weet wat van wijn' onder haar leden verspreid. Daarnaast is er een e-learning programma ontwikkeld en een app. Dit zijn handige tools voor nieuwkomers in de slijterswereld en voor consumenten. Geïnteresseerden kunnen dit boekje bestellen op [www.fhkn.nl](http://www.fhkn.nl).

## Productschappen

Voor de Productschappen is het nog maar een kwestie van maanden en dan zijn ze definitief opgeheven. Op het wegvallen van de slijterheffing na, zal dit voor de slijters een behoorlijk gemis worden. Vooral op het gebied van de lobby op landelijk niveau zullen er veel taken blijven liggen. De SlijtersUnie zal daar waar mogelijk haar service proberen uit te breiden, maar zonder steun van haar leden en de industrie is dit onmogelijk. Daarom hopen wij dat u de besparing van uw heffingen voor de komende jaren investeert in een lidmaatschap van de enige organisatie die de belangen behartigt van slijtend Nederland: de SlijtersUnie.

Ron Andes, voorzitter

## Bacardi stopt met proeverijen

Naar aanleiding van gesprekken tussen de SlijtersUnie en Bacardi Benelux heeft Bacardi-Martini besloten te stoppen met het organiseren van promoties in slijterijen. Door de SlijtersUnie was hiertegen bezwaar aangetekend omdat hiermee mogelijk gehandeld werd in strijd met de Drank- en Horecawet. In de Memorie van Toelichting bij de Wet is hierover opgemerkt:

'De huidige Drank- en Horecawet verbiedt dat in een slijtlokaliteit alcoholhoudende drank wordt verstrekt voor gebruik ter plaatse of dat wordt toegelaten dat daar alcoholhoudende drank wordt genuttigd (artikel 13, tweede lid). Dit verbod heeft tot gevolg dat consumenten geen mogelijkheid hebben om -zo zij dat willen- een alcoholhoudende drank in het kader van een aankoopbeslissing te proeven. De regering wil deze belemmering, vanuit het oogpunt van vermindering van ervaren regeldruk, wegnemen. Er wordt dan ook voorgesteld om artikel 13, tweede lid, uit te breiden met een bepaling die het mogelijk maakt dat een klant, indien deze de vereiste leeftijd heeft bereikt, desgewenst gratis alcoholhoudende drank kan proeven in een slijtlokaliteit. De verstrekking dient wel te geschieden door een persoon die werkzaam is in dat slijtlokaal. Verstrekking door promotieteams is derhalve niet toegestaan.' Van 'verstrekken' van alcoholhoudende drank is naar de mening van de SlijtersUnie

sprake wanneer het de opzet van de verstrekker is een ander alcoholhoudende drank te laten verkrijgen. Weliswaar stelde Bacardi dat de leden van de promotieteams de klanten in de slijterij alleen informatie verstrekten over de te promoten drank, maar geen drank of proefglasjes aanboden en klanten evenmin uitnodigden om te proeven, maar in de geschetste samenhang houdt dit volgens de SlijtersUnie toch in dat verstrekking door leden van de promoteteams plaatsvindt. De SlijtersUnie vindt het in het belang van de gehele branche dat zorgvuldig wordt omgegaan met de mogelijkheid van het laten proeven. Alleen op die wijze kan dit nuttige marketinginstrument worden behouden. Om die reden heeft zij er bij Bacardi op aangedrongen zich te onthouden van de inzet van promotieteams bij het verstrekken van alcohol in slijterijen. Bacardi heeft aangegeven de grootste zorg te hebben betracht bij het organiseren van de promoties in slijterijen. De ingezette promotieteams waren van te voren uitvoerig geïnstrueerd en door middel van rollenspelen getraind. Er mocht alleen informatie aan de klant worden verstrekt en geen drank of proefglasjes worden aangeboden. Bacardi heeft echter begrip voor de door de SlijtersUnie geuite zorgen en heeft daarom besloten met onmiddellijke ingang met de promoties te stoppen.

## Geen verkoop van sterke drank zonder slijtvergunning

De SlijtersUnie heeft in maart van dit jaar aan de Gemeente Lopik een verzoek tot handhaving van de Drank- en Horecawet ingediend jegens het bedrijf Exclusive Drinks, een bedrijf dat vanuit een particuliere woning via een website online zwakke - en sterk alcoholische dranken verkoopt. De SlijtersUnie was van mening dat er werd gehandeld in strijd met verschillende artikelen van gemelde wet, waaronder de artikelen 3 (voor de uitoefening van slijtersbedrijf is een slijtvergunning vereist) en artikel 19.1 (verkoop sterke drank via slijter of partijen-cateringbedrijf). De Gemeente Lopik heeft na onderzoek geconstateerd dat gemeld bedrijf sterke drank verkocht, niet over een slijtvergunning beschikt en dat de inrichting waaruit de verkoop van de sterke

drank plaatsvindt, niet voldoet aan de eisen van de Drank- en Horecawet en het Besluit Inrichtingseisen. De verkoop van sterke drank is derhalve door gemeld bedrijf niet toegestaan en de gemeente Lopik heeft aangekondigd hier tegen op te treden en het handhavingstraject in werking te zetten. Het verzoek tot handhaving van de SlijtersUnie is derhalve toegewezen.



## Makro Best open op zondag

In de kwestie Makro en het overtreden van de winkeltijdenwet in de gemeente Best is weer een kleine ontwikkeling. In juli van 2012 werd er namens de Vereniging MKB aan de gemeente verzocht handhavend op te treden tegen de Makro wegens het overtreden van de winkeltijdenwet. In januari van dit jaar werd door die gemeente besloten aan de Makro een last onder dwangsom op te leggen en de zondag-opening te staken, waartegen de advocate van de Makro in maart bezwaar heeft gemaakt. Dit bezwaar is nu door de gemeente Best gegrond verklaard. De Makro in Best is vooralsnog geopend op zondag, een en ander mede in verband met de nieuwe winkeltijdenwet per 1 juli 2014. In deze nieuwe wet kunnen gemeenten zelf het aantal koopzondagen bepalen. De begunstigingstermijn voor wat betreft het opleggen van de last onder dwangsom is verlengd van 1 augustus 2013 tot 1 februari 2014. Uiterlijk 1 januari 2014 zal de gemeenteraad van de gemeente Best een besluit nemen over de toekomstige zondagopenstellingen. Tot die tijd wordt de zondagopenstelling tussen 11.00 en 18.00 uur gedoogd.



## SlijtersUnie stopt met jaargids

Vanaf 1995 werd ieder jaar het Jaarboek Koninklijke SlijtersUnie aan de leden en donateurs toegezonden. Slijtersvakblad, die het jaarboek voor de SlijtersUnie kosteloos vervaardigden, heeft te kennen gegeven deze service te staken. De productie van het jaarboek werd uit de advertentie-inkomsten betaald en die liepen de afgelopen jaren zodanig terug dat het jaarboek niet langer met behoud van kwaliteit kon worden uitgegeven. Mede geleid op de toegenomen digitalisering van de aangesloten leden heeft het hoofdbestuur besloten te stoppen met het jaarboek en de voorheen langs die weg aangeboden informatie nog uitsluitend via de website [slijtersunie.nl](http://slijtersunie.nl) aan te bieden.

# Verbod alcoholverkoop tankstations niet in strijd met EVRM

De rechter heeft het bezwaar van tankstationhouder Ewout Klok over alcohol-verkoop in tankstations ongegrond verklaard. De uitspraak is op 18 juli jl. bekendgemaakt. De rechtbank in Assen vindt niet dat het in strijd is met het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens (EVRM) dat tankstations geen bier mogen verkopen, maar supermarkten wel. Klok heeft nu 6 weken om te beslissen of hij in hoger beroep gaat. 'We zijn teleurgesteld, maar nog steeds strijdvaardig', zegt zijn advocate Lisanne Henneveld. 'De rechtbank is heel terughoudend is geweest in haar beoordeling. We zouden onvoldoende hebben aangetoond dat gelijke gevallen ongelijk behandeld worden. In overleg met het bestuur van Beta beslissen we of we in hoger beroep gaan. Dat zal dan door de Raad van State behandeld worden.'

Volgens Klok en Beta (belangenvereniging van tankstations, waar Klok tot voor kort voorzitter van was) is het alcoholverbod voor tankstations in strijd met het EVRM. 'Er is nooit wetenschappelijk aangetoond dat dit verbod de verkeersveiligheid bevordert, terwijl dit juist het doel was', aldus hun betoog tijdens de rechtszaak.

Tot 1 november 2000 waren tankstations vrij

om gedurende gewone winkeltijden alcohol te verkopen, behalve tankstations langs rijks-wegen en andere langer dan normaal geopende tankstations (slechts circa 6%). Beta heeft bij de invoering van het verbod destijds flink geprotesteerd, maar hiervoor was toen geen politiek draagvlak. Advocate Henneveld licht toe: 'De minister heeft recent toegegeven dat het verbod niet steunt op harde cijfers. Het verbod is ingevoerd met het oog op de beeldvorming omtrent alcohol en verkeer en dat alcoholverkoop bij pompshops 'psychologisch' gezien een zeer onwenselijke combinatie vormt. Beta begrijpt niet waarom datzelfde niet het geval is bij wegrestaurants en supermarkten gelegen langs de openbare weg, waar wel alcohol verkocht en zelfs geschonken mag worden.'

Klok was, om een proefproces uit te lokken, gestart met het verkopen van alcohol in zijn tankstation. De boete die erop volgde is gebruikt om de wetgeving aan de kaak te stellen bij de rechterlijke macht. Maar die gaan voorlopig dus nog niet mee met de redenering van de tankstation-sector. Henneveld gaf eerder aan het desnoods tot aan de Europese rechter toe uit te willen vechten.

## Onderzoeksrapport negatieve effecten accijnsverhogingen

De Koninklijke Slijtersunie heeft een onderzoek uit laten voeren door Panteia naar de effecten van de recente en voorgenomen verhogingen van accijns en BTW op gedistilleerde dranken. Het onderzoeksrapport is in juni 2013 tot stand gekomen en in het kort zijn dit de resultaten van het onderzoek:

- 1. Afname accijns- en btw-opbrengsten**  
De verwachting is, kijkende naar de totale overheidsopbrengsten, dat de accijns- en btw-opbrengsten vanaf 2013 zullen afnemen en wel in 2013 met € 4,5 miljoen en over 2013 en 2014 samen met in totaal € 13,6 miljoen.
- 2. Afzet- en consumptiedaling**  
De afzet en de consumptie van gedistilleerd vanaf 2006 lijkt, na het terugdraaien van een forse accijnsverhoging, gestabiliseerd. Het afzetniveau van vóór 2003 is in de afgelopen zes jaar echter nooit meer gehaald. Het lijkt er daarom op dat de daling structureel van aard is geweest. Naar de achterliggende oorzaak hiervan is geen onderzoek gedaan.
- 3. Online-aankoop**  
De aankoop van gedistilleerd via internet is de laatste jaren in opkomst. Voor de accijns- en btw-opbrengsten maakt dat

echter weinig uit. Wel zullen deze online aankopen ten koste gaan van de "slijter om de hoek". Dat kan voor die slijter uiteindelijk tot verminderde bedrijfsopbrengst leiden of verminderde personeelsinzet. Ontslag en/of winkelsluiting kan ook een gevolg zijn.

### 4. Banenverlies

De vermindering van bedrijfsopbrengsten over 2013 en 2014 zal een verlies van ongeveer 258 voltijd banen in de slijtersbranche opleveren. De werkloosheidskosten als gevolg daarvan komen uiteindelijk ten laste van de overheid.

### 5. Aankopen over de grens

Vanwege prijsverschillen kopen bewoners van onze grensstreken regelmatig gedistilleerde drank in het buurland vanwege prijsverschillen. Per januari 2013 is het accijnstarief op gedistilleerde drank in Duitsland, bijna één/ vijfde deel lager dan in Nederland (€ 1.303 versus € 1.594 per liter pure alcohol). Ook de btw-heffing is daar lager (19% versus 21%).

Deze 'aankopen over de grens' leveren de Nederlandse overheid geen accijns- en btw-opbrengsten op en die loopt daardoor jaarlijks ongeveer € 31 miljoen aan deze opbrengsten mis.

Niet alleen slijters in de grensstreek ondervinden hinder van deze grensoverschrijdende aankopen, maar ook producenten. De laatste verliezen omzet omdat consumenten in de buurlanden vooral de lokale merken aanschaffen. Voor verkopen van gedistilleerde drank in de grensstreek is het daarom van belang dat de accijnstarieven tussen Nederland en haar buurlanden weinig verschillen.

Verder zijn in Duitsland en België de gedistilleerde producten, anders dan in Nederland, in de supermarkt verkrijgbaar. De aankoop van gedistilleerd in het buitenland zal dan ook vaak gecombineerd worden met het doen van andere boodschappen of een dagje gezellig winkelen. Ook die opbrengsten gaan dan voor Nederland verloren. Een voorbeeld: door bieraankopen in Duitsland of België gaat er zo ongeveer € 19 miljoen aan accijns- en btw-opbrengsten verloren.

## MINISTERIE VAN FINANCIËN

Gemeld onderzoeksrapport is inmiddels door de Slijtersunie, in haar strijd om het Ministerie van Financiën te overtuigen van bovenstaande negatieve effecten van de doorgevoerde en nog door te voeren accijnsverhogingen op het gedistilleerd, naar het betreffende ministerie toegezonden met daarbij de vraag of het rapport aanleiding vormt tot het terugdraaien van de toegepaste verhoging en het afzien van de nieuwe accijnsverhoging per 1 januari 2014.

Het Ministerie heeft, bij monde van de directeur Douane en Verbruiksbelastingen, de heer H. van Bodegraven, inmiddels gereageerd en 'met interesse kennisgenomen van het onderzoek. Door de Staatssecretaris van Financiën is tijdens het Algemeen Overleg van 27 maart 2013 aan de Tweede Kamer toegezegd om onderzoek te doen naar de grenseffecten als gevolg van verhoging van de tabaks en alcoholaccijnzen. Deze rapportage zal naar verwachting na het zomerreces klaar zijn. Het kabinet zal bij haar beslissing over de in het Regeerakkoord opgenomen verhogingen van de tabaks- en alcoholaccijnzen per 1 januari 2014, deze rapportage mede in overweging nemen'.

## Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

### Korting op lidmaatschap MKB en verplichte heffingen

|  |          |
|--|----------|
| • korting op de verplichte eindheffing van het bedrijfschap Slijters van € 190,-. Uw voordeel: | € 47,50  |
| • automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen)                       | € 250,00 |

### Korting op opleidingen en vakbladen

|  |          |
|--|----------|
| • 10% korting op de kosten van de vestiging- en vakopleidingen van Stichting Horeca Nederland *<br>Bij voorbeeld op de Cursus Sociale Hygiëne van € 345,00 krijgt u een korting van: | € 34,50  |
| • 10% korting op de cursussen en examens van Vako Slijtersopleidingen  | PM       |
| • Extra bonus na het behalen van het Diploma liquorist   | € 100,00 |
| • korting op cursussen van MKB-Nederland *   | PM       |
| • € 10,00 korting op kosten afgifte Slijtersvakdiploma   | € 49,95  |
| • gratis toezending 'Klare-Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)  | € 30,00  |
| • korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB Drinks-Slijtersvakblad *  | € 5,00   |

### Overige voordelen

|  |            |
|--|------------|
| • Bij juridische zaken krijgen leden korting op het honorarium                                 | € 15%      |
| • Eenmalige bonus "Maatschappelijk Verantwoord Werken" voor leden met ageviewer oplopend tot   | € 2.000,00 |
| • brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total variërend van € 0,04 tot € 0,05 per liter *     | PM         |
| • eenmalige korting bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV | 5%         |
| • korting KPN Business Select gesprekskosten telefoon *  | 5%         |

|   |         |
|---|---------|
| Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2012 exclusief btw | € 199,- |
|---|---------|

**Afhankelijk van uw situatie kunt u aan uw lidmaatschap verdienen tot wel € 331,90**

\* bij aanvraag via de Koninklijke SlijtersUnie

